

**УТВЕРЖДЕН**

Правлением Саморегулируемой организации  
ассоциации «Проектные организации Северо-  
Запада» 28.09.2017

**СТАНДАРТ**

**Саморегулируемой организации  
ассоциации «Проектные организации Северо-Запада»**

**Правила профессиональной и предпринимательской деятельности**

**Вологда, 2017**

## Статья 1. Общие положения

1.1. Для целей настоящего стандарта Саморегулируемой организации ассоциации «Проектные организации Северо-Запада» нижеследующие термины и понятия, если из контекста определенно не следует иного либо специально не будет установлено иное, используются в следующих значениях:

«Ассоциация» - Саморегулируемая организация ассоциация «Проектные организации Северо-Запада»;

«член Ассоциации» - юридическое лицо, в том числе иностранное юридическое лицо, и индивидуальный предприниматель, соответствующее требованиям, установленным Ассоциацией в соответствии с Градостроительным Кодексом Российской Федерации к своим членам, и уплатившее в полном объеме взносы в компенсационный фонд (компенсационные фонды) Ассоциации.

1.2. Стандарт обязателен для всех членов Ассоциации.

1.3. Настоящий стандарт вступает в силу с момента внесения сведений о нём в государственный реестр саморегулируемых организаций в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

1.4. Контрольной комиссией Ассоциации осуществляется контроль за соблюдением членами Ассоциации настоящего стандарта в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и документами Ассоциации.

1.5. За несоблюдение настоящего стандарта к членам Ассоциации применяются меры дисциплинарного воздействия в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и документами Ассоциации.

## Статья 2. Общие требования к предпринимательской деятельности членов Ассоциации

2.1. Член Ассоциации обязан:

2.1.1. следовать этическим нормам профессиональной деятельности;

2.1.2. не совершать действий, влекущих за собой возникновение конфликта интересов членов Ассоциации, лиц, входящих в состав органов управления Ассоциации, его работников, действующих на основании трудового договора или гражданско-правового договора, или создающих угрозу возникновения такого конфликта;

2.1.3. не совершать действий, в том числе действий по распространению ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить:

- 1) убытки физическим и юридическим лицам;
- 2) моральный вред физическим лицам;
- 3) ущерб деловой репутации Ассоциации, членам Ассоциации и иным лицам;

2.1.4. не допускать недобросовестную конкуренцию, в том числе:

1) введение в заблуждение членов Ассоциации и иных лиц в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении производителей товара;

2) некорректное сравнение членом Ассоциации производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми иными лицами;

3) продажу, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

*Стандарт Саморегулируемой организации ассоциации «Проектные организации Северо-Запада» «Правила профессиональной и предпринимательской деятельности»*

4) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну;

2.1.5. не допускать недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг;

2.1.6. предоставлять для проведения проверки необходимую информацию по запросу Ассоциации в порядке, предусмотренном документами Ассоциации;

2.1.7. раскрывать информацию о своей деятельности, подлежащую раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации и документами Ассоциации;

2.1.8. включать в гражданско-правовые договоры предусмотренные законодательством Российской Федерации условия, обеспечивающие защиту интересов заказчиков работ по подготовке проектной документации, и обеспечивать их исполнение;

2.1.9. в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии сертификаты и/или лицензии;

2.1.10. не допускать недобросовестной и недостоверной рекламы, в том числе рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения;

2.1.11. не допускать рекламы, которая:

- 1) побуждает к совершению противоправных действий;
- 2) призывает к насилию и жестокости;
- 3) формирует негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждает таких лиц;

2.1.12. не допускать в рекламе:

1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

3) использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

4) использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами;

2.1.13. не допускать рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

2.1.14. в рекламе товаров, в отношении которых в установленном законодательством Российской Федерации порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения, не допускать содержание сведений, не соответствующих таким правилам или регламентам;

2.1.15. при производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации;

2.1.16. надлежащим образом исполнять обязательства и требования, предусмотренные уставом Ассоциации, документами Ассоциации, в том числе обязательства по своевременной

*Стандарт Саморегулируемой организации ассоциации «Проектные организации Северо-Запада» «Правила профессиональной и предпринимательской деятельности»*

уплате регулярных и единовременных поступлений (вступительных, членских и целевых взносов), взносов в компенсационный фонд (компенсационные фонды) Ассоциации.

### **Статья 3. Этические нормы профессиональной деятельности**

Свою профессиональную деятельность член Ассоциации осуществляет на основе:

- 3.1. понимания своего профессионального долга перед членами Ассоциации, обществом, государством и иными лицами;
- 3.2. соблюдения законодательства Российской Федерации;
- 3.3. постоянного развития и совершенствования, повышения профессионального уровня, обмена положительным опытом;
- 3.4. надежности, ответственности, преданности делу;
- 3.5. возрождения традиционных ценностей: совесть, трудолюбие, патриотизм, гуманизм;
- 3.6. участия в противодействии легализации доходов, полученных преступным путем и другими противоправными деяниями;
- 3.7. признания равенства всех участников рынка, уважения их законных прав и интересов, честной конкуренции;
- 3.8. противодействия недобросовестным участникам предпринимательской деятельности;
- 3.9. максимальной прозрачности своей профессиональной деятельности при абсолютной надежности и сохранения доверенной коммерческой тайны;
- 3.10. всемерной поддержки отечественных товаропроизводителей и отечественных предпринимателей;
- 3.11. добровольного отказа от сотрудничества с физическими и юридическими лицами с сомнительной репутацией;
- 3.12. соблюдения взятых на себя обязательств, гарантирования высокого качества работ; предоставления приоритета переговорам и поиску компромисса в случае возникновения разногласий и споров;
- 3.13. недопущения какого-либо ущемления прав и законных интересов членов Ассоциации и иных лиц, добровольного отказа от действий в ущерб их деловым интересам;
- 3.14. оказания всемерного содействия членам Ассоциации, обратившимся за помощью, участия в коллективных мероприятиях по защите деловых интересов членов Ассоциации.